

Стонотениски савез Србије

Изборна Скупштина

Кандидат за председника Милан Станић

СТОНОТЕНИСКИ САВЕЗ СРБИЈЕ
Бр. 105 / 2024
04. / 11. 2024 год.
БЕОГРАД, Страхињина Бана 73в

ПРОГРАМ РАДА 2021-2025

УПОЗНАВАЊЕ СА РЕСУРСИМА И КАПАЦИТЕТИМА КЛУБОВА НА ТЕРИТОРИЈИ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ И ОСНАЖИВАЊЕ УЛОГЕ КЛУБОВА У ОКВИРУ СИСТЕМА СТОНОТЕНИСКОГ САВЕЗА

Примарни задатак новог руководства Стонотениског савеза Србије мора бити успостављање узајамног контакта са сваким клубом регистрованим у гранском националном савезу. Тешко је пренагласити значај знања и информисаности о капацитетима сваког клуба у делу стручног рада, организационих способности, инфраструктурних капацитета, а све то у циљу функционалних повратних информација о томе који клубови раде са млађим категоријама и који имају могућност да постану центри стручног рада, ко се више ослања на развој аматерског стоног тениса, важног ветеранског дела за наш спорт одакле стичемо велику публику, ко има могућност за организацију припрема, за организацију такмичења и сл.

Моја посета већини клубова у протекла два месеца, заједно са сарадницима, али и увећање мог тима током тих посета, ми говори да људи препознају тренутак када треба да уједнимо искуства и сазнања која ће нам помоћи да унапредимо наш спорт, те улива велики оптимизам. Срео сам пуно позитивне енергије стонотениских поклоника који своје „мале“ клубове покушавају на сваки начин да одрже и унапреде, при томе свесни да би тај напор био лакше поднет уз разумевање и повремену помоћ савеза.

СТСС мора бити на услузи клубовима што се тиче стручног рада, координације у раду са децом кроз повезивање спортских стручњака и оних који желе то да постану, повезивању националних, регионалних и тренера на локалном нивоу, потом кроз подршку у организацији такмичења, логистичкој и бирократској подршци, рад на заједничким пројектима и апликацији код ресорних управа за спорт, ослонац у писању већих пројеката ван локалне самоуправе и сл. Такав један приступ у двосмерној комуникацији ће наметнути одговорност канцеларији СТСС и њеним првим оперативним органима, али и клубовима да су сви заједно на истом задатку, подизању свих капацитета у развоју стонотениског спорта, а као део свеобухватне Стратегије чији је само један део исписан у овом Програму рада.

ФОРМИРАЊЕ МИКРО-ЦЕНТРА ЗА СТРУЧНИ РАД СА ДЕЦОМ И ОБРАЗОВАЊЕ ТРЕНЕРА

Стручни рад са децом и образовање тренера мора бити системски повезано. То подразумева да се по територијалним областима где егзистирају клубови који раде са млађим категоријама формирају микро-центри који ће месечно окупљати селектирану децу у односу на њихов степен обучености и радни потенцијал. Савез би директно ангажовао тренере из клубова са територије микро-центра за спровођење мини-припрема (недељни или продужени викенди), уз укључивање тренера селектиране

деце из локалних клубова и стручни надзор тренера репрезентације, али и посебно ангажованих спортских стручњака, спортских лекара, кондиционих тренера, психолога. На овај начин би се у сваком узрасту повећала конкуритивност међу децом, а директно спроводила едукација тренера и размена знања и искустава, увећала шанса да се талентовано и радно дете препозна на време са врха струке, а да се локалним тренерима омогући додатно знање и стручни надзор за даљи развој и усавршавање детета. Микро-центри би се даље међусобно повезивали путем размене деце на мини припремама удаљенијих територијалних области, а даљом, надограђеном селекцијом би се деца позивала на регионалне припреме и најзад на припреме репрезентације.

Препоставка у односу на прву анализу јесте формирање 10-ак микро-центра у местима где постоје најоптималнији услови за рад.

РЕГИОНАЛНИ СЕНИОРСКО-ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТРИ

Формирање регионалних центара у мушкој и у женској конкуренцији, сениорски и омладински (15-18 година) где би тренери репрезентације били стално укључени са тренерима клубова одакле долазе позвани играчи и играчице. Постојале би две групе центара: стални и привремени. Стални су они у коме већ егзистирају играчи или играчице на свакодневном нивоу будући да ту живе, тренирају, раде или студирају и такви су најјефтинији за одржавање, док би привремени регионални центри окупљали репрезентативне селекције више пута током године уз позив и националним тимовима-партнерима из иностранства, а посебно уочи великих међународних такмичења.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЈА СИСТЕМА ТАКМИЧЕЊА.

Формирати елитно такмичење са мањим бројем клубова, а да се Прва лига подели у три или четири територијалне групе са већим бројем клубова како клубови не би изгубили већ постојећи статус савезног ранга, али да се убудуће омогући подједнака регионална проходност и могућност директног уласка у елитни степен такмичења из свих региона.

СУПЕР ЛИГА - Морамо направити „производ“, такмичење које ће покуцати на врата свих љубитеља спорта у Србији и приказати сву лепоту стонотениске игре = Супер или Премиум лига, звучно име елитног ранга такмичења за ширу јавност, име које нуди атрактивност, врхунски доживљај. То можемо само ако прихватимо савремено доба у коме живимо, ако скратимо време трајања утакмице (ако се учесници такмичења са тим сложе), а концентришемо квалитет. Потребна је професионализација такмичења, али то се мора уводити постепено како би се сви актери тој нужној транзицији прилагодили на време и испланирали тај корак унапред, а која ће имати свог генералног спонзора, новчани наградни фонд у функцији мотивације клубова и играча да би њихова вештина увечала своју вредност на тржишту повећањем интересовања публике. Морамо створити амбијент где ће играчи елитне лиге постати спортске звезде, а то је могуће само ако играју у најбољим могућим условима, у најбољим дворанама где се продају улазнице за тај спектакл. Речју, створити заједнички и надасве атрактиван производ.

ОСТАЛЕ ЛИГЕ: Прва као и све остале лиге морају бити у функцији развоја и афирмације стонотениса, те селекције најуспешнијих клубова. Наравно, клубови могу да очекују сваку помоћ савеза у контакту и реализацији програма у својим локалним самоуправама.

КУП СРБИЈЕ: Куп Србије као кровно такмичење постоји у скоро свим спортовима и представља могућност да се клубови из нижег и вишег ранга међусобно састану, али и да се боре за још један престижни трофеј током године. Идеја је да Куп Србије буде вишестепено такмичење и то од регионалног ка националном нивоу.

МАРКЕТИНГ И ПРОМОЦИЈА

Сајт Стонотениског савеза Србије мора бити интернет страница која је свакодневно ажурирана, прегледна и прецизна. С једне стране мора бити информатор клубовима где једним кликом могу дознати у сваком тренутку календар такмичења, пропозиције, резултате, ранг листе, а с друге стране имати увид у управљање савезом кроз записнике и закључке са седнице органа савеза, нацрт Стратегије развоја спорта, опште акте савеза и све остале неопходне правилнике који уређују систем спорта и омогућава путпуну транспарентност члановима савеза.

Сајт је Јавно гласило савеза, а друштвене мреже су промотивни део. СТСС мора имати своју страницу на фејсбуку и инстаграму где ће промовисати клубове, најављивати и приказивати догађаје у виду лигашких утакмица, турнира било за млађе категорије, сениоре или ветеране, а све то да прати и канал са формирањем дигиталне телевизије савеза која би имала промотивне емисије где се промовишу клубови и места одакле долазе. Рад на друштвеним мрежама није постојао у прошлости, што је у време дигитализације недопустиво.

Дигитална телевизија би могла једноставно да се води. Формирао би се дигитални-медија тим савеза у коме би био сниматељ, монтажер, новинар, али најзначајније јесте монтажер јер гро материјала би се преко јединственог сервера слао директно од клубова са паметних ХД телефона, уз унапред договорен план у оквиру груписаних емисија на УТ телевизији савеза (супер лига, представљање клубова, турнири мл. категорија, прича о великанима нашег спорта, из историје спорта и слично). Такође, врло је просто договорити сарадњу са локалним телевизијама које би уступале кадрове локалних клубова.

Савез мора бити присутан на сајмовима спорта, мора бити видљив, имати свој сектор за односе са медијима, спроводити акције за ширу јавност у виду промоције стонотениског спорта у школама и на отвореном. Савез уједно мора бити партнер клубовима са својим ресурсима у манифестацијама од значаја за локалне самоуправе и локално становништво и зато савез мора бити ослонац свим члановима- својим клубовима.

ВРАЋАЊЕ КУЛТА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Репрезентација је нешто што чини део свих нас, нешто чему се сви радујемо, нешто што је свето и што треба да чувамо. Да поштујемо позване репрезентативце и репрезентативке, да им савез буде ветар у леђа, ослонац, да се радо одазивају припремама, да се створи патриотски однос, а истовремено уз препознавање развојног пута од талента до репрезентативца што се не стиже лако, али постоје критеријуми и мерљиви резултати који ће мотивисати младе да се том позиву надају и да га досањају.

ВРЕМЕНСКИ ОКВИР РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОГРАМА

I ГОДИНА

- Комуникација са клубовима и план рада на заједничким пројектима;
- Отварање панел дискусија са тренерима, судијама, клубовима, играчима и нацрт акционих планова за спровођење стратегије развоја спорта;
- Дигитализација кроз нови дизајн сајт, успостављање дигиталне телевизије, видљивост на друштвеним мрежама и већа мобилност на дигиталним каналима;

II ГОДИНА

- Формирање мирко-центра и регионалних центара и формирање фонда за младе таленте;
- Активна едукација кадрова, повезивање са стручњацима из иностранства и регионална сарадња;

III ГОДИНА

- Почетак рада на професионализацији Суперлиге кроз успостављање првог од неколико годишњих степеника, али уз добру припрему и посету локалним самоуправама где су активни суперлигашки клубови;
- Враћање култа репрезентације кроз системски приступ где је играчима познато како се долази до репрезентације, развојни пут, уз међусобно уважавање свих чинилаца стонотениског спорта;

IV ГОДИНА

- Снажнији клубови, већи број клубова у раду са децом, већа масовност, веће компетенције тренера и стручна оспособљеност, подмлађена мушка репрезентација са бољим ренкингом на ИТТФ ранг листи, бољи резултати женске селекције, освајање медаља на омладинским првенствима и наступ на Олимпијским играма. Стабилан савез у финансијско-материјалном смислу и већа репутација у породици спортова.

Новембар 2021.

Кандидат за Председника СТСС

Милан Станић

