

PROGRAM KANDIDATA ZA PREDSEDNIKA U IZBORNOM POSTUPKU STONOTENISKOG SAVEZA SRBIJE

Poštovani članovi Skupštine Stonoteniskog saveza Srbije,

Najpre želim da kratko upoznam sve one koji možda ne znaju da sam u sportu aktivan više od 30 godina, a konkretno u stonoteniskom sportu gotovo 15. Oni koji me znaju neka pričaju o mom radu na razvoju i promociji sporta. Verujem da sam nesebičnim zalaganjem dao veliki doprinos tome što želim da učinim i kroz delovanje u okviru Stonoteniskog saveza Srbije.

Do nedavno bio sam predsednik Stonoteniskog saveza Novog Sada u skoro punom mandatu od 4 godine. U dva mandata bio sam član Nadzornog odbora Stonoteniskog saveza Vojvodine, a takođe nepunih 8 godina i predsednik Skupštine Stonoteniskog kluba Novi Sad, prethodno 4 godine član upravnog odbora. Takođe, dugo godina bio sam i član Skupštine Atletskog kluba Vojvodina, jedne od najmasovnijih sportskih organizacija u zemlji. Radim u državnoj upravi ceo svoj radni vek, skoro 40 godina, te verujem da će to iskustvo doprineti boljem razumevanju sistema funkcionisanja jedne tako složene sportske organizacije kao što je nacionalni granski savez, kao i odgovornosti koju nosi funkcija predsednika.

Za mene je recept uspeha u jakom timu, timu saradnika koji treba da bude sačinjen od ljudi sa iskustvom u poslovanju i mladih ljudi željnih dokazivanja, sa jasnom vizijom i jakim karakterom. Takve saradnike imao sam u svim prethodnim sportskim organizacijama, takve očekujem i u STSS, ukoliko se Skupština pozitivno izjasni o mom izboru. Ovo nije samo moja kandidatura, ovo je kandidatura i svih Vas koji ste najvažniji deo naše stonoteniske zajednice, igrača, trenera, sudija, sportskih radnika, roditelja. Ako meni date poverenje, kao što sam je u prošlosti dobio u Stonoteniskom savezu Novog Sada i STS Vojvodine, verujem da ćemo zajedničkim radom stvoriti organizaciju na ponos, gde će biti jasno postavljena organizaciona struktura, zadaci i odgovornost. Istaknuću samo nekoliko segmenata gde mislim da treba da bude fokus u daljem radu, ali će svakako, kroz procese rada i delovanja, to biti znatno šire, ali i konkretnije.

MARKETING – Stoni tenis jeste jako popularan sport u svetu, moramo iskoristiti njegovu laku dostupnost, uključiti sve društvene slojeve. Primer akcije “Ping pong u tvom komšiluku” gde je aktivno uključeno svih 47 mesnih zajednica u Novom Sadu sa preko 5.000 ljudi u raznim takmičenjima, samo je jedan od modela masovnog efekta. Ima još mnogo zanimljivih projekata iz drugih sredina i zemalja, samo ih treba dobro prilagoditi i primeniti za opštu popularizaciju. Svakako da svi novi trendovi koji donose veću vidljivost našem sportu se moraju primenjivati, zato će marketing biti

jedan od glavnih fokusa. To je segment koji mora biti svuda prisutan, na treningu, na takmičenju, u školama, sportskim salama, na poslu, u parkovima na otvorenom. Svuda gde može da se prikaže lepota stonoteniske igre jer naš sport i treba da ima moto da je stoni tenis sport za sve, a na nama je da daljim procesima rada, organizacijom i selekcijom sprovedemo i takmičarske ciljeve.

REGIONALIZACIJA – Povezivanje krovne organizacije sa regionima mora da bude na izuzetno visokom nivou, a to ne podrazumeva samo slovo na papiru. Saradnja mora biti formalizovana kroz ugovore o sportsko-poslovnoj saradnji gde bi se deo poslova organizacije takmičenja, stručnog rada i marketinških aktivnosti preneo na regione sa konkretnim zadacima, ali uz odgovornost kroz izveštaje o realizaciji. Propisi moraju biti usklađeni, ali isto tako i primenljivi u odnosu na faktore na lokalnu jer nema u svim regionima isti broj klubova, isti broj škola stonog tenisa. Tamo gde ima više treba krenuti sa konkretnim programima, a tamo gde ih ima manje, treba raditi na popularizaciji jer konkurentnost se jedino stiče kroz masovnost, a masovnost kroz stalnu promociju.

SARADNJA SA KLUBOVIMA I LOKALNIM SAMOUPRAVAMA – Stonoteniski savez Srbije kao krovna organizacija mora biti spona između kluba i njegove opštine. Mora biti na usluzi klubovima jer zato i postoji, to mu je osnovna funkcija da sa pozicije autoriteta poveže planirane aktivnosti do realizacije, uz podršku lokalne samouprave. U ovom segmentu vidim veliki prostor za napredak. Negde su klubovi već dobro pozicionirani na lokalnu, imaju zadovoljavajući odnos opštine i sportskog resora, to treba iskoristiti za realizaciju zajedničkih projekata, ali u mnogim drugim mestima klubovima treba podrška, a od koga će bolja podrška biti nego od svoje krovne organizacije – STSS. Želja mi je da što više takmičenja, priprema, utakmica reprezentacije budu realizovana uz direktno posredovanje saveza preko kluba sa lokalnom samoupravom.

STRUČNI RAD – Za mene stručni rad jeste srce jednog sporta. Edukacija trenera mora da postoji, ne samo zbog zakonske obaveze, već zbog stalne potrebe ljudi da se usavršavaju. Bez toga, nema napretka u procesima rada. Mi moramo da prihvatimo da je Srbija zemlja sa 7 miliona selektora, to je naš mentalitet. Svi smo i fudbalski i košarkaški, pa i stonoteniski selektori. Ja se prvi neću baviti strukom, kao što se neću baviti marketingom, ali ću zato zahtevati da svako radi onaj posao za šta je stručan: treninzi trenerima, a promocije marketinškim stručnjacima, uz odgovornost za svoj rad i krajnji rezultat. Svi koji me poznaju znaju da je tako do sada bilo, ali to ne znači da je dovoljno reći ja želim da budem trener. Trener se ne rađa, trener se stvara kroz konstantno usavršavanje i prisustvo na takmičenjima. Želim da čujem predloge po kojima će se stručni rad između trenera, klubova i regiona uvezati jer moramo sa onim kapacitetima koje trenutno imamo povećati konkurentnost, a istovremeno raditi na većoj kompetitivnosti takmičara.

TAKMIČENJA – To je ogledalo našeg rada. Kako izgleda ambalaža proizvoda i njegova funkcionalnost, tako će potrošači (gledaoci, mediji, roditelji) da požele da ga konzumiraju (dođu na utakmicu, upišu svoje dete na naš sport). Džaba nam dobra promocija i uspostavljeni standardi u stručnom radu, ako ne znamo to da prezentujemo. Moramo pratiti svetske tokove, ali prilagođene našim uslovima. Moramo imati nivo gde će se svako dete, senior ili veteran osećati ponosno kada započne ili kada se okonča jedna sezona, gde su unapred poznata i jasna pravila igre, gde su uslovi standardizovani, gde su mediji bili zainteresovani i najzad gde je postojala prava konkurentnost. Ovaj segment mislim da je najteži i najviše vremena će nam trebati da kažemo da smo uspeali. Lako je doneti propise i pravila ako nemamo ko da ih primenjuje. Verujem da ćemo svi shvatiti da mi imamo jedan jedini naš sport u kome smo svi jednako odgovorni za njegov napredak.

REPREZENTACIJA – Jeste slika i prilika našeg rada, vrh piramide. Međutim, to ne znači da je samo to bitno, stoga sam i stavio nakon prethodnih pasusa. To je vrh piramide, ali ako temelji nisu dobri, ako ne radimo na promociji, na stručnom radu, na saradnji sa regionima, klubovima i njihovim lokalnim samoupravama, teško ćemo postići kontinuirano dobre rezultate. Reprezentativac se rađa u klubu i niko ne može da predvidi iz koje sredine će se pojaviti. Zato se vraćam na konkurentnost, ona mora da postoji. Kako je ima u klubu, tako mora da je ima i u reprezentaciji. Zato je takmičenje važno i za klupske igrače i za reprezentativce. Zato je stručni rad važan i za klupski nivo i za reprezentativni i zato je važna promocija kako bismo poslali najlepšu sliku Ministarstvu sporta, lokalnim samoupravama, evropskim i svetskim federacijama.

Želim da verujem da nam dolazi bolje vreme, vreme odgovornosti, vreme u kome moramo da sve naše kapacitete stavimo na raspolaganju klubovima jer kao što sam više puta rekao, a verujem svojim postupcima i dokazao, Stonoteniski savez Srbije jeste savez svih nas jer savez postoji zbog Klubova, a ne obratno.

U Novom Sadu,

5.2.2025.



Kandidat za predsednika Stonoteniskog saveza Srbije

Predrag Ničić